



香港學術及職業資歷評審局
Hong Kong Council for Accreditation of
Academic & Vocational Qualifications

評審報告（摘要）

點起科技有限公司

初步評估及課程評審

中國內地數碼營銷證書

數碼營銷：營銷科技及 **Web 3.0** 證書

可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）

2024 年 1 月

1. 評審服務的職權範圍

- 1.1 香港學術及職業資歷評審局（評審局）根據《學術及職業資歷評審條例》（第 592 章）（下稱《條例》）賦予其「評審當局」的職權，受點起科技有限公司 (Tech on Fire Limited)（以下簡稱為「營辦者」）所託，根據訂立的服務協議書（編號：VA1628）內有關下列之職權範圍，為營辦者進行「初步評估」及「課程評審」：
- (a) 根據《條例》進行評審，以決定營辦者是否能達到聲稱的目標和具備能力營辦符合資歷級別第 3 級標準的課程，及可獲授予資歷級別第 3 級的「初步評估」資格；及
 - (b) 根據《條例》進行評審，以決定營辦者的以下課程是否能達到聲稱的目標及資歷級別的標準，成為已通過評審的課程，並可以由營辦者開辦：
 - (i) 中國內地數碼營銷證書；
 - (ii) 數碼營銷：營銷科技及 Web 3.0 證書；
 - (iii) 可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）；及
 - (c) 向營辦者發放評審報告，當中列明評審局就 (a) 及 (b) 作出的決定。
- 1.2 評審乃根據訂立的服務協議書內列明之相關指引而進行。評審小組已於 2023 年 12 月 11 日進行實地考察。

2. 評審局之評定

初步評估

- 2.1 評審局評定營辦者達到所訂定的目標和具備能力營辦符合資歷級別第 1 至 3 級標準的課程，及可獲授予資歷級別第 3 級的「初步評估」資格，有效期為兩年。
- 2.2 有效期
- 2.2.1 有效期將於以下指定的日期開始生效。
 - 2.2.2 於兩年的有效期內，營辦者須至少有一個進修課程通過評審。如「初步評估」資格之兩年有效期屆滿前，營辦者未有任何通過評審的課程，則必須於有效期屆滿前至少三個月申請延長其「初步評估」資格。若評審局接納營辦者的申請，其「初步評估」資格的有效期限最多可獲延長兩年，而「初步評估」資格的有效期限一般只可延長一次。如果營辦者持續有課程通過「課程評審」，其「初步評估」資格可維持有效。

2.3 「初步評估」之評定如下：

營辦者名稱	Tech on Fire Limited 點起科技有限公司
營辦者地址	Flat A, 18/F, Billion Plaza II, 10 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong 香港九龍長沙灣長裕街 10 號億京廣場 II 期 18 樓 A 室
營辦者可開辦最高資歷級別的已評審課程	第 3 級
「初步評估」資格兩年有效期的開始日期	2024 年 3 月 1 日
「初步評估」資格範疇	只限於香港特別行政區開辦本地課程。

課程評審

《中國內地數碼營銷證書》

2.4 評審局評定《中國內地數碼營銷證書》達到聲稱的目標及資歷級別第 3 級的標準，成為已通過評審的課程，課程的評審資格有效期由 2024 年 3 月 1 日至 2026 年 2 月 28 日。

2.5 有效期

2.5.1 課程有效期將於以下指定日期開始生效。

2.6 課程評審之評定如下：

營辦者名稱	Tech on Fire Limited 點起科技有限公司
資歷頒授者名稱	Tech on Fire Limited 點起科技有限公司
進修課程名稱	Certificate in Digital Marketing for China Business 中國內地數碼營銷證書
資歷名稱（結業資歷）	Certificate in Digital Marketing for China Business 中國內地數碼營銷證書
主要學習及培訓範疇	商業及管理
子範疇（主要學習及培訓範疇）	綜合商業管理
其他學習及培訓範疇	不適用
子範疇（其他學習及培訓範疇）	不適用
行業	不適用

行業分支	不適用
資歷架構級別	第 3 級
資歷學分	9
授課模式及修讀期	兼讀制，2 個月 94 學時（包括 35 面授時數）
中段結業資歷	不適用
有效期	2024 年 3 月 1 日至 2026 年 2 月 28 日
招收學員次數	不適用
新學員人數上限	每班學員人數上限為 40 人 每年上限 40 班
「能力標準說明」為本課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
「通用（基礎）能力說明」為本課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
「職業階梯」課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
於資歷名冊上顯示的其他資料	不適用
授課地址	(1) Flat A, 18/F, Billion Plaza II, 10 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong 香港九龍長沙灣長裕街 10 號億京廣場 II 期 18 樓 A 室 (2) 5/F, Mongkok Harbour Centre, 638 Shanghai Street, Kowloon 九龍上海街 638 號旺角海景中心 5 樓

課程評審

《數碼營銷：營銷科技及 Web 3.0 證書》

- 2.7 評審局評定《數碼營銷：營銷科技及 Web 3.0 證書》達到聲稱的目標及資歷級別第 3 級的標準，成為已通過評審的課程，課程的評審資格有效期由 2024 年 3 月 1 日至 2026 年 2 月 28 日。
- 2.8 有效期
- 2.8.1 課程有效期將於以下指定日期開始生效。

2.9 課程評審之評定如下：

營辦者名稱	Tech on Fire Limited 點起科技有限公司
資歷頒授者名稱	Tech on Fire Limited 點起科技有限公司
進修課程名稱	Certificate in MarTech and Web 3.0 for Digital Marketing 數碼營銷：營銷科技及 Web 3.0 證書
資歷名稱（結業資歷）	Certificate in MarTech and Web 3.0 for Digital Marketing 數碼營銷：營銷科技及 Web 3.0 證書
主要學習及培訓範疇	商業及管理
子範疇（主要學習及培訓範疇）	綜合商業管理
其他學習及培訓範疇	不適用
子範疇（其他學習及培訓範疇）	不適用
行業	不適用
行業分支	不適用
資歷架構級別	第 3 級
資歷學分	9
授課模式及修讀期	兼讀制，2 個月 90 學時（包括 38 面授時數）
中段結業資歷	不適用
有效期	2024 年 3 月 1 日至 2026 年 2 月 28 日
招收學員次數	不適用
新學員人數上限	每班學員人數上限為 40 人 每年上限 40 班
「能力標準說明」為本課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
「通用（基礎）能力說明」為本課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
「職業階梯」課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
於資歷名冊上顯示的其他資料	不適用

授課地址	(1) Flat A, 18/F, Billion Plaza II, 10 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong 香港九龍長沙灣長裕街 10 號億京廣場 II 期 18 樓 A 室 (2) 5/F, Mongkok Harbour Centre, 638 Shanghai Street, Kowloon 九龍上海街 638 號旺角海景中心 5 樓
------	---

課程評審

《可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）》

2.10 評審局評定《可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）》達到聲稱的目標及資歷級別第 3 級的標準，成為已通過評審的課程，課程的評審資格有效期由 2024 年 3 月 1 日至 2026 年 2 月 28 日。

2.11 有效期

2.11.1 課程有效期將於以下指定日期開始生效。

2.12 課程評審之評定如下：

營辦者名稱	Tech on Fire Limited 點起科技有限公司
資歷頒授者名稱	Tech on Fire Limited 點起科技有限公司
進修課程名稱	Certificate in Sustainable Development and Green Finance (QF Level 3) 可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）
資歷名稱（結業資歷）	Certificate in Sustainable Development and Green Finance (QF Level 3) 可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）
主要學習及培訓範疇	商業及管理
子範疇（主要學習及培訓範疇）	綜合商業管理
其他學習及培訓範疇	不適用
子範疇（其他學習及培訓範疇）	不適用
行業	不適用
行業分支	不適用

資歷架構級別	第 3 級
資歷學分	6
授課模式及修讀期	兼讀制，2 個月 66 學時（包括 32 面授時數）
中段結業資歷	不適用
有效期	2024 年 3 月 1 日至 2026 年 2 月 28 日
招收學員次數	不適用
新學員人數上限	每班學員人數上限為 40 人 每年上限 40 班
「能力標準說明」為本課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
「通用（基礎）能力說明」為本課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
「職業階梯」課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
於資歷名冊上顯示的其他資料	不適用
授課地址	(1) Flat A, 18/F, Billion Plaza II, 10 Cheung Yue Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong 香港九龍長沙灣長裕街 10 號億京廣場 II 期 18 樓 A 室 (2) 5/F, Mongkok Harbour Centre, 638 Shanghai Street, Kowloon 九龍上海街 638 號旺角海景中心 5 樓

2.13 建議

評審局向營辦者作出以下建議，以作持續改善。

建議
<p><u>所有課程</u></p> <p><u>建議1</u></p> <p>營辦者應列出處理學員特別需求之機制，並確保相關人員知悉有關程序，能有效地為學員提供合適安排。</p>

- 2.14 評審局將隨後參考相關資料，其中之一就是營辦者能履行於本評審報告中述明的任何「條件」和一直遵從述明的任何「限制」，以證實營辦者是有能力持續達致其聲稱的目標及其課程是否持續符合標準以達致其聲稱的課程目標。為免生疑問，維持評審資格取決於營辦者能履行及遵從於本評審報告中述明的任何「條件」和「限制」。

3. 簡介

- 3.1 點起科技有限公司是資訊科技培訓機構，提供 創新科技、數碼營銷、環境，社會和企業管治等方面的培訓，類型包括公開培訓課程、企業培訓和考察團。

4. 課程資料

以下課程資料乃由營辦者提供。

4.1 課程目標

《中國內地數碼營銷證書》

本課程會教授學員使用微信、微博、抖音、小紅書、B 站等電子社交媒體及內容平台作為宣傳和吸引客戶的營商平台，當中包括認識介面和常用功能、最新的網紅營銷、撰寫高轉換率的内容、拍攝短片、投放廣告策略等。另外，課程亦會以實例教授使用每個平台在跨境社交媒體營商中的注意事項和限制。

《數碼營銷：營銷科技及 Web 3.0 證書》

課程會教授學員最新的數碼營銷框架，及掌握多款常用的營銷科技工具，學員更會明白 Web 3.0 的科技及其對未來數碼營銷的影響，從而能善用營銷科技，協助企業達到市場推廣目標。本課程為希望提升數碼營銷技能的人士而設。

《可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）》

企業的可持續發展與金融有密不可分的關係。本課程為有志成為「可持續發展規劃師」的人士提供基礎訓練，認識可持續發展的挑戰及機遇，以及環境、社會及企業管治 (ESG) 指標；了解綠色金融的主要範疇及其重要性。讓學員可以解讀一般企業可持續發展的報告。

4.2 課程擬定學習成效

《中國內地數碼營銷證書》

完成課程後，學員應能：

1. 認識內地數碼營銷市場的環境、文化和法規、消費者的需求和各項跨境電子商務的要點；
2. 了解如何採用合法合適的宣傳手法、設備及軟件，認識如何提升數碼營銷的互動及質素，從而掌握增加品牌知名度及轉換率的方法；
3. 了解營銷公司如何運用高端科技和內地的社交媒體配合企業的行銷策略；
4. 拍攝短視頻，包括內容策劃及後期剪輯等，以製作符合內地市場的作品；及
5. 運用直播進行網上營銷。

《數碼營銷：營銷科技及 Web 3.0 證書》

完成課程後，學員應能：

1. 了解數碼營銷框架並能夠應用進入市場的策略；
2. 掌握數據驅動的策略，透過數據理解客戶及監察營銷活動成效；
3. 運用最新的營銷科技工具；
4. 為數碼營銷活動構建自己的 NFT；及
5. 了解 Web 3.0 怎樣影響營銷活動並為 Web 3.0 營銷活動建立和維護社群。

《可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）》

完成課程後，學員應能：

1. 認識可持續發展及環境、社會及企業管治(ESG)指標；
2. 解讀企業的可持續發展報告；
3. 了解綠色金融如何協助企業達到 ESG 的發展標準；及
4. 參考不同企業可持續發展的成功案例，再按實際情況作出調整。

4.3 課程結構

《中國內地數碼營銷證書》

單元	資歷學分
認識中港跨境電子商務	9
在中國內地進行數碼營銷	
執行內地自媒體及直播營銷	
綜合評估	
總計	9

《數碼營銷：營銷科技及 Web 3.0 證書》

單元	資歷學分
數碼營銷框架及數據驅動營銷	9
最新的營銷科技	
Web 3.0 營銷策略	
綜合評估	
總計	9

《可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）》

單元	資歷學分
理解可持續發展與其全球影響	6
掌握可持續發展規劃策略和報告	
了解可持續發展金融基本概念	
綜合評估	
總計	6

4.4 畢業要求

《中國內地數碼營銷證書》

《數碼營銷：營銷科技及 Web 3.0 證書》

《可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）》

- 出席率達 70%或以上；及
- 簡報及筆試分數達 60%或以上。

4.5 收生條件

《中國內地數碼營銷證書》

《數碼營銷：營銷科技及 Web 3.0 證書》

- 中學畢業或同等學歷；或
- 中三畢業及最少三年相關工作經驗。

《可持續發展及綠色金融證書（資歷架構第三級）》

- 中學畢業或同等學歷；及
- 一年或以上相關工作經驗。

5. 有關本評審報告的重要資訊

5.1 更改或撤回本評審報告

5.1.1 評審局根據《條例》第 5 條發放本評審報告，述明其重要評審決定、包括評審的有效期以及規限評審效力的「條件」或「限制」。

5.1.2 評審局如信納《條例》第 5 條第(2)款所列舉的任何一項情況為適用，可於日後決定更改或撤回評審報告，情況包括營辦者不再具能力以達致其所訂定的目標及／或其課程不再符合標準以達致其所訂定的課程目標（無論是基於營辦者無法履行按本評審報告述明的任何「條件」／或無法遵從任何「限制」的要求，或基於其他原因）；或在評審局向營辦者發放評審報告後，營辦者在評審資格有效期內曾作出重大修改，而該等修改並未獲得評審局批准。營辦者如需向評審局申請批准重大修改，請參閱載於本局網頁的《評審資格重大修改須知》。

5.1.3 倘若評審局決定更改或撤回評審報告，將會根據《條例》第 5 條第(4) 款，以書面通知營辦者有關更改或撤回評審報告的決定。

5.1.4 當評審資格有效期屆滿或評審局發出撤回本評審報告的書面通知後，營辦者及／或課程之評審資格將立時失效。

5.2 上訴

5.2.1 若營辦者對評審報告中作出的評定感到受屈，根據《學術及職業資歷評審條例》（第 592 章）第 3 部，營辦者有權向上訴委員會提出上訴。任何上訴必須於收到評審報告的 30 天內提交。

5.2.2 若營辦者就評審局更改或撤回評審報告的決定感到受屈，可根據《學術及職業資歷評審條例》（第 592 章）第 3 部向上訴委員會提出上訴。任何上訴必須於收到撤回評審報告之通知的 30 天內提交。

5.2.3 營辦者應注意有關撤回評審報告之通知並不同評審報告，營辦者若就評審的重要評定而感到受屈，只可就評審報告提出上訴。

5.2.4 如欲瞭解上訴規則的詳情，請參考第 592A 章 (www.elegislation.gov.hk)。有關上訴程序的細節已列明於《條例》第 13 條，該條文亦已上載到資歷架構的網頁：www.hkqf.gov.hk。

5.3 資歷名冊

5.3.1 獲評審局評定為符合評審資格的資歷，屬資歷架構認可，並具備條件上載到資歷名冊 www.hkqr.gov.hk。營辦者須向評審局相關部門另行申請，上載已通過質素保證的資歷於資歷名冊。

5.3.2 學員在課程的評審有效期內開始修讀該項已通過評審並已載於資歷名冊的課程，並成功修畢課程後，其所得資歷方為資歷架構認可。

評審局報告編號：24/09